



المملكة العربية السعودية
الجمعية التعاونية الزراعية
لمزارعي شمال المدينة المنورة

مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (١٠٠٢٨)
تأسست عام ١٤١٢ هـ ، تحت إشراف مركز التنمية الاجتماعية بمنطقة المدينة المنورة

" قائمة الأهداف الاستراتيجية ومتابعتها" "الجمعية التعاونية الزراعية لمزارعي شمال المدينة المنورة"

الجمعية التعاونية الزراعية لمزارعي شمال المدينة المنورة
Cooperative Association of farmers north of Medina

قائمة الأهداف الاستراتيجية ومتابعتها

الهدف الاستراتيجي	الغايات الاستراتيجية	(كيف نقيس التقدم) المؤشرات الرئيسية للأداء	المبادرات الرئيسية (الخطة العملية)
الارتقاء بالوضع الاقتصادي والاجتماعي للمزارعين	تحسين مستوى معيشة المزارعين، وتعزيز دخلهم وتقليل تكاليف الإنتاج، وتوفير بيئة اجتماعية داعمة لهم.	زيادة متوسط دخل المزارع العضو بنسبة ٥٪ سنوياً انخفاض تكلفة مستلزمات الإنتاج للمزارعين الأعضاء بنسبة ٤٪ ارتفاع نسبة رضا المزارعين عن الخدمات الاجتماعية المقدمة إلى ٩٠٪ زيادة عدد المزارعين المستفيدين من برامج الدعم والتدريب بنسبة ١٥٪	توفير مستلزمات الإنتاج دعم الوصول للتمويل تعزيز الفرص التسويقية تطوير العمالة الزراعية
ضمان استدامة الموارد المائية وحماية البيئة الزراعية	إدارة وتطوير مصادر المياه المستدامة بكفاءة، ومكافحة التلوث والحفاظ على النظم البيئية.	نسبة الانتهاء من صيانة وتطوير قناة المياه المعالجة بوادي الحمض ٢٠٪ انخفاض نسبة التلوث في وادي الحمض والبيئة المحيطة بنسبة ٤٠٪ زيادة نسبة المزارعين المتبنين لممارسات الري الحديثة والموفرة للمياه بنسبة ١٥٪	صيانة وتطوير قناة وادي الحمض مراقبة ومنع التلوث نشر الوعي بالري الحديث
تنمية الإنتاج الزراعي وتحسين جودته	زيادة كفاءة وكمية ونوعية المنتجات، وتبني أفضل الممارسات والتقنيات الزراعية.	زيادة متوسط إنتاجية الفدان للمحاصيل الرئيسية بنسبة ١٠٪ ارتفاع نسبة المزارع التي تطبق التقنيات الزراعية الحديثة مثل البيوت المحمية إلى ١٠٪ انخفاض نسبة الفاقد من المحاصيل بسبب الآفات الزراعية بنسبة ١٥٪ زيادة نسبة الأراضي المستصلحة والمطورة بنسبة ١٥٪	تبني التقنيات الحديثة مكافحة الآفات الزراعية استصلاح وتطوير الأراضي برامج التدريب الفني
تعزيز كفاءة سلسلة القيمة والتسويق الزراعي	تحسين جميع مراحل وصول المنتج من المزرعة إلى المستهلك، وضمان أعلى قيمة للمزارع.	زيادة حجم المبيعات الإجمالية للمنتجات الزراعية عبر قنوات الجمعية بنسبة ٢٠٪ ارتفاع متوسط سعر البيع للمنتجات الزراعية للمزارعين الأعضاء بنسبة ١٠٪ زيادة عدد الفعاليات الزراعية التسويقية المقامة سنوياً إلى ٣ فعاليات ارتفاع نسبة رضا المستهلكين عن جودة المنتجات المسوقة بنسبة ٨٥٪	تطوير القنوات التسويقية تطوير آليات التسويق دعم جودة التعبئة والتغليف

قائمة الأهداف الاستراتيجية ومتابعتها

الهدف الاستراتيجي	الغايات الاستراتيجية	المؤشرات الرئيسية للأداء " كيف نقيس التقدم"	المبادرات الرئيسية (الخطوة العملية)
تنمية وتنويع المحفظة الاستثمارية للجمعية	تجاوز الاكتفاء الذاتي نحو توليد عوائد مالية مجزية للمساهمين.	زيادة حجم العائد على الاستثمار للمحفظة الاستثمارية للجمعية بنسبة ٢٠٪ سنوياً ارتفاع نسبة مساهمة الإيرادات الاستثمارية في إجمالي إيرادات الجمعية إلى ٣٠٪ عدد المشاريع الاستثمارية الجديدة ٤ مشاريع نمو قيمة الأصول الاستثمارية للجمعية بنسبة ١٥٪ سنوياً	الاستثمار في الزراعة الذكية والتصنيع الزراعي إنتاج البذور والشتلات المحسنة تطوير البنية التحتية الخدمية إقامة منافذ بيع مباشرة توفير الخدمات اللوجستية الزراعية الشراكات والاستثمارات الاستراتيجية جذب الاستثمارات الخارجية
بناء القدرات المؤسسية وتطوير الموارد البشرية	تعزيز كفاءة الهيكل التنظيمي، ورفع مستوى مهارات الكوادر، وتطبيق أنظمة تكنولوجية متقدمة.	ارتفاع نسبة الموظفين المدربين في المجالات الفنية والإدارية سنوياً إلى ١٥٪ زيادة نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل والتطوير الوظيفي إلى ٨٥٪ انخفاض متوسط زمن إنجاز العمليات الإدارية الرئيسية بنسبة ٤٠٪ ارتفاع نسبة استخدام الأنظمة التقنية الجديدة في العمليات اليومية إلى ٤٥٪ زيادة عدد المبادرات الابتكارية المقترحة والمطبقة من قبل الموظفين بنسبة ١٥٪	مبادرة مراجعة وتطوير الهيكل التنظيمي والعمليات مبادرة تنمية وتأهيل الكوادر البشرية مبادرة التحول الرقمي وتطوير الأنظمة مبادرة تعزيز ثقافة الابتكار والتميز

تتضمن آلية المتابعة الفعالة عدة عناصر مترابطة، كما يلي:

١- المؤشرات الرئيسية للأداء (KPIs):

هذه هي المقاييس الكمية التي تحدد مدى نجاح الجمعية في تحقيق أهدافها ويجب أن تكون قابلة للقياس ومحددة بوقت.

٢- سجل المبادرات:

تُسجل في هذا السجل المبادرات أو المشاريع المحددة التي سيتم تنفيذها لتحقيق كل هدف ويجب أن تحدد كل مبادرة بوضوح ما سيتم إنجازه ومن هو المسؤول عنه والجدول الزمني.

٣- التقارير الدورية:

هي عملية منتظمة لإعداد تقارير شهرية ربع سنوية أو سنوية تُوضح التقدم المُحرز في تحقيق الأهداف ويجب أن تُظهر هذه التقارير أداء كل مؤشر والمبادرات التي تم إنجازها، والتحديات التي تمت مواجهتها KPI رئيسي للأداء أهميتها: توفر هذه التقارير لمجلس الإدارة صورة واضحة عن الأداء وتُمكنهم من اتخاذ قرارات تصحيحية في الوقت المناسب.

٤- اجتماعات المراجعة:

يتم عقد اجتماعات دورية لمراجعة التقارير ومناقشة الأداء من خلال هذه الاجتماعات يتم تقييم فعالية المبادرات وتحديد أسباب أي انحرافات عن الخطة ووضع خطط عمل جديدة لمعالجة المشاكل.

تم الاعتماد من قبل مجلس إدارة الجمعية

تم اعتماد: قائمة الأهداف الإستراتيجية ومتابعتها

للجمعية التعاونية الزراعية لمزارعي شمال المدينة المنورة

في اجتماع مجلس الإدارة رقم (١٢) المنعقد بتاريخ: ٢٠٢٥/١٢/٣٠م